

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Contact : Reyhan Lalaoui (La-la-wee) Tél : 201.688.6063 / Fax : 201.839.9886 Courriel : [Reyhan@CountyFilms.com](mailto:Reyhan@CountyFilms.com)

**Une productrice de Whiz-Kid Media fait face à la crise de santé psychologique chez les adolescents dans une série à Jersey City**

**JERSEY CITY, New Jersey (28 janvier 2019)** : Reyhan Lalaoui a déjà mené une jeune existence assez impressionnante. Elle a obtenu son diplôme d'études secondaires à l'âge de 13 ans, elle est devenue la plus jeune major de promotion au Hudson County Community College à 16, et est sur le point d'obtenir son baccalauréat à Saint Peter's University en mai tant qu'étudiante d'honneur. Mais cet écrivain primé de 18 ans, ne se contente pas seulement d'étudier - elle produit aussi du contenu médiatique d'avant-garde. Et elle est focalisée sur un portrait honnête des défis uniques en matière de santé psychologique des jeunes des quartiers défavorisés dans une nouvelle série télévisée tournée et filmée à Jersey City.

***Suicide Spenders*** est la première série de sa société de production, County Films. "Je voulais situer l'histoire au même endroit où j'ai trouvé mon talent," a dit Lalaoui, une résidente de longue date du comté.

Les principaux acteurs, qui apportent un niveau surprenant de talent et de maturité à leur rôle tant que groupe de six adolescents hétéroclites, en difficulté qui se retrouvent réunis dans un groupe de soutien d'un lycée, tous originaires de Hudson County high schools y compris High Tech, County Prep, Hoboken High School et McNair Academic High School. "Le visage typique des défis de santé mentale des médias modernes ne ressemble pas à notre casting," a dit Lalaoui. L'adolescente a non seulement écrit, produit et édité la série, elle joue aussi le rôle d'Any, une musulmane marocaine américaine aux prises avec une dépression et une anxiété invalidante.

"Nous venons des quartiers défavorisés. Nous n'avons pas facilement accès à des soins psychologiques de qualité. Beaucoup d'entre nous sont non assurés." Ajoute-t-elle, " ce n'est pas toujours aussi simple que de 'demander de l'aide à un adulte de confiance.' Lorsque vous ajoutez les nuances de culture et de religion dans le mélange, vous commencerez à voir les étincelles d'une conversation qui a désespérément besoin d'avoir lieu."

Dans la série, que Lalaoui s'efforce de présenter à des services de diffusion comme Netflix et Hulu dès son achèvement, les adolescents se retrouvent plongés dans un pacte suicidaire sans conviction, qui exige qu'ils vivent sur le fil du rasoir pendant une semaine. Leurs aventures audacieuses sont financées par un fol effréné d'argent de l'école qu'ils fréquentent, Jersey City High. Ce qui se passe pendant leur semaine d'abandon moral incite le groupe à repenser leurs plans et leur trajectoire de vie.

" Toutes les histoires ne montreront pas des gens prenant les bonnes décisions," a dit Lalaoui. "Les luttes dans ***Suicide Spenders*** parlent uniquement à la Generation Z. Je suis honnête à notre propos. Parfois, cette vérité est inconfortablement crue et controversé. Mais elle a aussi le potentiel de rassembler les gens," Ajoute-t-elle.

Lalaoui a noté que le début de la série a des touches satiriques. Elle croit que le sujet de la santé psychologique des adolescents a été mal représenté dans l'industrie du divertissement par le passé et elle espère que sa série est à l'avant-garde d'un créneau mal desservi dans les médias, un marché sophistiqué de jeunes consommateurs affamés d'histoires authentiques.

"Ce n'est pas un drame de lycée esthétiquement plaisant," dit-elle. "Le suicide est la deuxième cause de décès chez les jeunes dans ce pays. Il fait des victimes au quotidien et pourtant les médias le romance encore. Je travaille dur pour changer ça."

Une partie de ce travail implique sa campagne Kickstarter où elle a déjà recueilli plus de 2 300 \$ pour atteindre son objectif de collecte de fonds de 10 000 \$. Lalaoui a jusqu'à présent payé pour la production de deux épisodes avec toutes ses économies et l'argent du prix remporté lorsqu'elle a présenté avec succès, son idée au concours d'entrepreneur « Shark Tank » de Saint Peter's University "Shark Tank" tenu en décembre dernier.

Lalaoui espère lever les fonds tout-ou-rien d'ici à la date limite de Kickstarter en Mars. " Nous recherchons des supporters partageant les mêmes idées, qui tenteront leur chance avec une jeune écrivaine travailleuse. « Je veux créer de nouveaux médias qui divertissent et éduquent, mais j'ai besoin des ressources adéquates pour rendre cela possible », a-t-elle déclaré. "Je veux débiter une conversation sous un angle différent. Les questions difficiles à aborder sont souvent celles dont nous avons le plus besoin."

Pour voir la bande-annonce de la série ***Suicide Spenders***, en savoir plus sur le casting, et obtenir le lien pour la campagne Kickstarter, rendez-vous sur **CountyFilms.com**.